

TABELLA DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE						
OFFERTA TECNICA						
N.	Elemento di valutazione	Criterio di valutazione		Modalità di valutazione	Punteggio massimo	ELABORATI RICHIESTI
1	<p>Paragrafo 'Caratteristiche Metodologiche'</p> <p>Caratteristiche metodologiche dell'offerta desunte dall'illustrazione delle modalità di svolgimento delle prestazioni oggetto dell'incarico. In particolare è richiesto di sviluppare il paragrafo esponendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - procedure, strumenti e mezzi che si intende utilizzare nello svolgimento dell'incarico; - descrivere le modalità e i sistemi atti a conseguire i più elevati standard in materia di promozione, nei confronti di Enti e soggetti no-profit, per arricchire e sollecitare attività ed iniziative connesse al turismo sull'itinerario interessato; - la valorizzazione e la pubblicazione di: a) itinerari e pacchetti turistici per la visita di beni storici e di luoghi di interesse paesaggistico; b) la ri-scoperta di tradizioni culturali ed artistiche del territorio; c) promozione delle eccellenze e delle produzioni tipiche dei luoghi dell'itinerario. 	<p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p> <p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p>	<p>OT(max) = Migliore offerta tecnica relativamente all'elemento (i)</p> <p>OT (a) = offerta tecnica del concorrente (a) relativamente all'elemento (i)</p>	GIUDIZIO DISCREZIONALE DELLA COMMISSIONE CON ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGIO DA 0 A 10	8	
2	<p>Paragrafo 'Avvio del servizio'</p> <p>Considerato il previsto avvio del servizio nelle more della stipula contrattuale, ai sensi dell'art. 8 comma 1 lett. a) del D.L. 76/20, saranno valutate le modalità operative previste dall'offerente al fine di conseguire una immediata esecuzione delle prestazioni previste da contratto. Sono privilegiate soluzioni che possano conseguire importanti riduzioni in termini di tempistiche di attivazione delle azioni di promozione e vendita. Parimenti saranno offerte supportate da reti di promozione eventi e distribuzione già costituite ed immediatamente attivabili.</p>	<p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p> <p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p>	<p>OT(max) = Migliore offerta tecnica relativamente all'elemento (i)</p> <p>OT (a) = offerta tecnica del concorrente (a) relativamente all'elemento (i)</p>	GIUDIZIO DISCREZIONALE DELLA COMMISSIONE CON ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGIO DA 0 A 10	8	
2	<p>Paragrafo 'Struttura Organizzativa'</p> <p>Illustrazione della struttura organizzativa e delle procedure da adottare per il coordinamento degli attori locali (pubblici e privati) che si intende coinvolgere nell'esecuzione delle prestazioni (rete di fornitori esterni per ristoro e soggiorno, Enti pubblici, Enti ed organizzazioni locali con finalità culturali, strutture turistiche, etc.) nell'ottica di una gestione integrata delle attività. Illustrazione, anche grafica, dell'organigramma funzionale, con descrizione sommaria dei compiti, delle attività e delle responsabilità individuate, con indicazione delle interfacce interne ed esterne e dei processi legati agli aspetti artistici, socio-culturali, ambientali. Di particolare gradimento è il coinvolgimento di soggetti appartenenti all'associazionismo/imprenditoria locale.</p>	<p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p> <p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p>	<p>OT(max) = Migliore offerta tecnica relativamente all'elemento (i)</p> <p>OT (a) = offerta tecnica del concorrente (a) relativamente all'elemento (i)</p>	GIUDIZIO DISCREZIONALE DELLA COMMISSIONE CON ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGIO DA 0 A 10	8	
3	<p>Paragrafo 'Team di progetto'</p> <p>Caratteristiche professionali del gruppo preposto all'espletamento dell'appalto (sono ammesse risorse umane con contratti di collaborazione), con riferimento alla struttura tecnico-organizzativa e all'attività svolta dai singoli componenti e la loro esperienza maturata. Composizione minima del Team di progetto sarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una risorsa che svolga la mansione di Referente della commessa avente un'esperienza lavorativa di 10 anni comprovata minima all'interno di progetti analoghi (Project Management - Ambito turistico); - Una risorsa che svolga la mansione di Responsabile marketing e commerciale che vanti un'esperienza lavorativa di 5 anni comprovata minima nello svolgimento della mansione (marketing e commerciale); - Una risorsa che svolga la mansione di Referente con Istituzioni/Organizzazioni/Attori privati con un'esperienza lavorativa di 5 anni comprovata minima nella mansione di Progettista di itinerari turistici; - Una risorsa che svolga la mansione di Referente per l'intermodalità logistica con un'esperienza lavorativa di 3 anni comprovata minima nel settore della logistica intermodale del trasporto persone. 	<p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p> <p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p>	<p>OT(max) = Migliore offerta tecnica relativamente all'elemento (i)</p> <p>OT (a) = offerta tecnica del concorrente (a) relativamente all'elemento (i)</p>	GIUDIZIO DISCREZIONALE DELLA COMMISSIONE CON ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGIO DA 0 A 10	5	
4	<p>Paragrafo 'Progetto di Business e opportunità da cogliere'</p> <p>L'offerente illustrerà le indagini condotte in merito a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi del mercato potenziale; - utenza potenziale del servizio; - possibili interazioni tra gli attori (privati e pubblici) presenti sul territorio; - itinerari potenziali da offrire all'utenza; - vantaggi attesi sull'indotto; - sinergie attese dalla costruzione di una rete turistica che leghi i diversi itinerari presenti sul territorio. 	<p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p> <p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p>	<p>OT(max) = Migliore offerta tecnica relativamente all'elemento (i)</p> <p>OT (a) = offerta tecnica del concorrente (a) relativamente all'elemento (i)</p>	GIUDIZIO DISCREZIONALE DELLA COMMISSIONE CON ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGIO DA 0 A 10	8	
5	<p>Paragrafo 'Gadget e materiale informativo'</p> <p>L'offerente indicherà le proprie proposte in termini di gadget e materiale informativo offerti all'utenza. Sono di particolare interesse offerte indirizzate a sponsorizzare i luoghi attraversati dagli itinerari sia nella loro identità storica/paesaggistica/culturale che di promozione dei prodotti tipici. Completeranno l'offerta proposte di brandizzazione dell'itinerario turistico per l'identificazione dell'evento.</p>	<p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p> <p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p>	<p>OT(max) = Migliore offerta tecnica relativamente all'elemento (i)</p> <p>OT (a) = offerta tecnica del concorrente (a) relativamente all'elemento (i)</p>	GIUDIZIO DISCREZIONALE DELLA COMMISSIONE CON ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGIO DA 0 A 10	2	
5	<p>Paragrafo 'Riconoscibilità del treno'</p> <p>L'offerente presenterà le soluzioni immaginate per l'identificazione e la progettazione del brand che sia in grado di rappresentare il legame identitario dei luoghi che coinvolgono la tratta ferroviaria.</p>	<p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p> <p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p>	<p>OT(max) = Migliore offerta tecnica relativamente all'elemento (i)</p> <p>OT (a) = offerta tecnica del concorrente (a) relativamente all'elemento (i)</p>	GIUDIZIO DISCREZIONALE DELLA COMMISSIONE CON ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGIO DA 0 A 10	2	
6	<p>Paragrafo 'Promuovere l'itinerario con prevalentemente canali digitali'</p> <p>Descrizione della campagna di comunicazione integrata finalizzata alla promozione del distretto turistico con illustrazione delle modalità di sponsorizzazione dei percorsi che si diramano lungo l'itinerario ferroviario. Indicazione degli strumenti utilizzati: saranno ritenuti elementi di pregio modalità di promozione che consentano un'accurata e capillare diffusione, un marketing e una comunicazione 'Real Time' con canali comunicativi interattivi con l'utenza e che garantiscano una costante definizione dell'offerta turistica. Sono privilegiate campagne gestite con logiche di marketing mirato (sulla base di analisi del target di riferimento per la clientela del servizio) con un marcato utilizzo di canali digitali.</p>	<p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p> <p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p>	<p>OT(max) = Migliore offerta tecnica relativamente all'elemento (i)</p> <p>OT (a) = offerta tecnica del concorrente (a) relativamente all'elemento (i)</p>	GIUDIZIO DISCREZIONALE DELLA COMMISSIONE CON ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGIO DA 0 A 10	8	
7	<p>Paragrafo 'Rete Territoriale'</p> <p>Descrizione di modalità di incentivazione delle sinergie locali con la finalità di saldare gli attori del territorio in una rete di collaborazione continua per la valorizzazione del patrimonio socio-culturale, paesaggistico e artistico. Esplicitazione delle strategie volte ad ampliare la rete di soggetti, l'aggregazione di azioni di promozione e marketing territoriale per investire sul turismo locale, accrescere la capacità innovativa e la competitività, nonché aumentare la risonanza dell'offerta turistica. Modalità di arricchimento della rete di servizi di ristorazione e soggiorno per offrire all'utenza un'esperienza di viaggio completa. Saranno prese in considerazione azioni volte a valorizzare la produzione locale.</p>	2	<p>OT(max) = Migliore offerta tecnica relativamente all'elemento (i)</p> <p>OT (a) = offerta tecnica del concorrente (a) relativamente all'elemento (i)</p>	GIUDIZIO DISCREZIONALE DELLA COMMISSIONE CON ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGIO DA 0 A 10	8	
8	<p>Paragrafo 'Accoglienza'</p> <p>Descrizione delle modalità di accoglienza dell'utenza e assistenza a bordo. Descrizione dei servizi di terra e di bordo offerti alla clientela con individuazione delle risorse che si intende impegnare, le mansioni attribuite a tale personale e le eventuali dotazioni/vestiaro che possano aumentare la riconoscibilità del servizio.</p>	<p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p> <p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p>	<p>OT(max) = Migliore offerta tecnica relativamente all'elemento (i)</p> <p>OT (a) = offerta tecnica del concorrente (a) relativamente all'elemento (i)</p>	GIUDIZIO DISCREZIONALE DELLA COMMISSIONE CON ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGIO DA 0 A 10	5	
9	<p>Paragrafo 'Monitoraggio del gradimento del servizio'</p> <p>Modalità di raccolta dei feedback sulla qualità del servizio volta a tracciare il gradimento delle attività prestate comprensiva di una descrizione delle tecniche di analisi dei dati raccolti. I perimetri di indagine dovranno riguardare campioni costituiti da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utenza/clientela effettiva del servizio; - Utenza/clientela potenziale del servizio; - Partner Pubblici ed organizzazioni/ associazioni (sia effettive che potenziali); - Imprenditoria operante nel settore del turismo. 	<p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p> <p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p>	<p>OT(max) = Migliore offerta tecnica relativamente all'elemento (i)</p> <p>OT (a) = offerta tecnica del concorrente (a) relativamente all'elemento (i)</p>	GIUDIZIO DISCREZIONALE DELLA COMMISSIONE CON ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGIO DA 0 A 10	10	
10	<p>Paragrafo 'Assistenza alla clientela'</p> <p>Descrizione delle modalità di assistenza alla clientela con soluzioni da remoto che possano accompagnare il cliente anche a seguito del viaggio. Sono ritenute vantaggiose soluzioni volte a rendere fruibili alla clientela informazioni ed assistenza senza soluzione di continuità.</p>	<p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p> <p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p>	<p>OT(max) = Migliore offerta tecnica relativamente all'elemento (i)</p> <p>OT (a) = offerta tecnica del concorrente (a) relativamente all'elemento (i)</p>	GIUDIZIO DISCREZIONALE DELLA COMMISSIONE CON ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGIO DA 0 A 10	6	
11	<p>Paragrafo 'Report sull'andamento del servizio'</p> <p>Modalità esecutive per un servizio assiduo di reportistica sull'avanzamento delle prestazioni. All'interno del paragrafo saranno descritti i metodi di condivisione dei dati raccolti in merito a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numero di passeggeri; - Numero di Attori privati coinvolti; - Numero degli Enti pubblici/Organizzazioni/Associazioni coinvolte; - Stato della campagna informativa/comunicativa; - Eventuali notizie di stampa che presentino il servizio. 	<p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p> <p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p>	<p>OT(max) = Migliore offerta tecnica relativamente all'elemento (i)</p> <p>OT (a) = offerta tecnica del concorrente (a) relativamente all'elemento (i)</p>	GIUDIZIO DISCREZIONALE DELLA COMMISSIONE CON ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGIO DA 0 A 10	6	
12	<p>Paragrafo 'Migliorie proposte e servizi aggiuntivi'</p> <p>Elaborazione di un paragrafo che fornisca soluzioni contrattuali migliori rispetto alle modalità di esecuzione del servizio previsto a base di gara ovvero servizi aggiuntivi su proposta dell'offerente.</p>	<p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p> <p>Nel caso OT(max) > 0</p> <p>$V(a) = OT(a) / OT(max)$</p>	<p>OT(max) = Migliore offerta tecnica relativamente all'elemento (i)</p> <p>OT (a) = offerta tecnica del concorrente (a) relativamente all'elemento (i)</p>	GIUDIZIO DISCREZIONALE DELLA COMMISSIONE CON ATTRIBUZIONE DI PUNTEGGIO DA 0 A 10	6	
OFFERTA ECONOMICA						
13	Prezzo	<p>O(max) = Migliore offerta (i)</p> <p>O (a) = Offerta del concorrente (a)</p>	$V(i) = \frac{O(a)_i}{O_{max}}$ <p>Nel caso O(max) = 0 => O(a) = 1</p>	GIUDIZIO NON DISCREZIONALE: come da formula	10	Dichiarazione contenuta nell'offerta economica in cui si esplicita l'offerta economica espressa in euro (igà comprensiva dell'importo di 1,50 € posto a base d'asta). Sarà allegato all'offerta il Piano Economico Finanziario dell'offerente dal quale si evinca il rischio atteso nella gestione della commessa e le condizioni di equilibrio tenute in considerazione per la formulazione dell'offerta nel suo complesso.